

LA BUENA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA UNA VENTAJA A FAVOR DE LAS EMPRESAS ANTE LOS CONFLICTOS

Magdalena Mut Camacho
magda.mut@fis.uji.es

Resumen: Una información eficaz y fiable cierra el camino a bulos y especulaciones, y sitúa la negociación en ambientes racionales, de los cuales, obviamente es más fácil esperar respuestas lógicas, por el contrario, una disminución en la calidad de la información, añade dificultades al ya difícil terreno de la negociación colectiva, debiendo llegarse a la información por canales paralelos, poco eficientes y peligrosos. La fuerza laboral de la empresa es uno de las claves de su éxito, y la comunicación interna eficaz y eficiente es imprescindible en una empresa moderna con proyección de futuro, es por ello que la empresa ha de concederle la atención necesaria a la estrategia de comunicación interna.

La comunicación interna es uno de los campos todavía por explotar en las empresas, por explotar sus enormes ventajas y beneficios. En el caso que se quiere analizar partiremos de la base de que, entre sus muchas ventajas, la comunicación interna contribuye a facilitar el cambio, reduciendo el grado de resistencia, incrementando el nivel de compromiso y fomentando la adaptación a nuevas situaciones; es aquí donde encontramos unos de los factores que ayudarán a la pronta solución de conflictos internos y a no perder el control entre los empleados en los conflictos que provienen del exterior.

La comunicación empresarial no es simplemente una herramienta clave en la gestión empresarial, sino que actualmente ha de ser concebida como una estrategia importante del *management* empresarial.